2tonnes50 Ensemble, façonnons demain!

MAGASIN-CNAC à Grenoble du 11 au 14 Février 2027

DOSSIER D'INSCRIPTION DE L'EXPOSANT

COORDONNEES DE L'EXPOSANT

Raison Sociale .....

Nom .....Prénom .....

Adresse .....

CP ..... Ville .....Pays .....

Site Web .....

Téléphone.....

Email.....

Siret : .....

Adresse de facturation si différente.....

.....

	PU	Qté	Total
Frais d'inscription Obligatoire Gestion du dossier, actions promotionnelles, 1 enseigne, badges exposants, inscription catalogue en ligne	50,00 €	1	50,00 €
Stand nu : (Voir Grille tarifaire ci-après)	45.00 €/m2		
Alimentation électrique environ 1 kWA Nous consulter pour Puissance supérieur	inclus	/	/
	TOTAL		

Tarif exposant	Prix /m²	6 m²	9 m²	12 m²	15 m²	18 m²	21 m²
Stand nu	45,00 €	270,00 €	405,00 €	540,00 €	675,00 €	810,00 €	945,00 €

DÉTAILS DES PRODUITS ET SERVICES PRÉSENTÉS :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Modalités d'inscription

Merci de retourner le dossier d'inscription complété par email à :
- 2tonnes50@grenoblelab.com
- votre contact référent 2Tonnes50

Accompagné de :
- votre règlement du total :
  - ✓ **par virement en indiquant 2T50+ votre nom + référence client (raison social)**
    RIB :
    ASS GRENOBLE LAB
    Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes
    IBAN : FR76 1680 7001 3836 7588 6121 933 – SWIFT/BIC : CCBPFRPPGRE
  - ✓ **Soit par chèque en indiquant au dos 2T50+ votre nom + référence client (raison social)**
    à l'ordre de
    ASSOCIATION GRENOBLE LAB
    16 rue de l'Abbé de la Salle
    38000 GRENOBLE
- Extrait Kbis de moins de 3 mois/ Justificatifs Association loi 1901
- Attestation Responsabilité civile en cours de validité pendant toute la durée du salon
- La fiche exposant détaillée et votre logo

Je soussigné(e), déclare avoir pris connaissance des **conditions générales de vente** et en accepter les clauses sans restriction ni réserve.

Date :

Cachet de l'exposant **Signature précédée de la mention «lu et approuvé »**

Conditions particulières : Le salon 2T50 se veut être un salon organisé autour d'un concept d'espaces de vie ouverts. Il intègre des espaces communs à tous les exposants (showroom, espace médiathèque/conférence, espace BtoB...). Mais aussi des espaces thématiques au sein desquels les exposants devront s'intégrer selon la typologie de leur activité et la scénographie proposée. Il est bien entendu possible de proposer une scénographie différente à condition que la démarcher soit validée par GrenobLE LAB et respecte les conditions d'achats de chacun.
En passant commande, chaque exposant s'engage à respecter cette démarche, à accepter le principe de cette scénographie et à respecter les règles applicables à chacun de ces lieux.